

# Birra artigianale: l'altro fiore all'occhiello di BEFED

14/02/2022

0



BEFED, conosciuto principalmente per il suo prodotto di punta, il Galletto, ha in realtà un altro fiore all'occhiello: la **Birra artigianale** prodotta esclusivamente per il franchising.

Produttore da circa 20 anni, **BEFED** nasce con la tradizione della birra tedesca e offre sia birra artigianale che in fusto. La sua proposta si compone di Birra Bionda, Rossa e un'ampia offerta di speciali.

Di pari passo con la crescita del franchising è cresciuta anche l'offerta; analizzando il mercato e gli stili di maggior riferimento, si sono create ricette che traggono ispirazioni dalle birre belghe, come la **BLANCHE**, dalle birre inglesi, come la **BISCUIT ENGLISH** e la **BITTER** (in fase di sperimentazione), per completare la gamma con la aromatizzata al **MIELE**. È disponibile poi anche la birra **senza glutine** BEFED, in bottiglia da 33 CL.

Il consumo prevalente di Birra Artigianale è quello alla spina, che avviene quindi direttamente nei locali. Tuttavia viene offerta la possibilità di gustarla anche a casa, sia in bottiglia da 33CL che con i bottiglioni da 1,2,3 L ricaricabili.

Il consumo nel locale è principalmente influenzato dalla tipologia dello stesso: nei locali *Easy* – situati principalmente nei centri commerciali – il consumo si suddivide abbastanza equamente tra pranzo e cena. Nei locali *Original* – pensati più per vivere un momento che non si ferma alla cena – la richiesta è maggiore con il servizio serale e dopo cena.

Come già sottolineato, l'ampliamento dell'offerta di Birre Artigianali è andato di pari passo con la **crescita** del franchising, trend che continuerà anche nei prossimi mesi. Per il 2022 BEFED Franchising ha infatti in progetto numerose **nuove aperture** alle quali si affianca anche il desiderio di rinnovare e innovare, tenendo in considerazione le nuove abitudini che la pandemia ha portato; per quanto riguarda la ristorazione, per esempio, si è avuto un aumento della richiesta dei servizi di delivery e take away e BEFED ha deciso così di ampliare i suoi prodotti birrari, **investendo** in nuovi formati di birra in bottiglia da asporto.

(articolo sponsorizzato)

f

t

in