



BEFED

Il pub di successo tutto italiano

Nato nel 1996, BEFED conta oltre **35 punti vendita** fra Italia ed estero e prosegue la sua crescita a ritmo costante. L'obiettivo di BEFED Franchising è diventare tra le più importanti catene di ristorazione italiane, puntando sulla competenza, l'esperienza e un'attenzione costante alla qualità.

Gianpietro D'Adda, oggi amministratore delegato e presidente di BEFED Franchising, è entrato nel 2014 come affiliato. Grazie alle sue idee e alla volontà di consolidare il brand, ha favorito un proficuo corso fatto di nuove aperture, potenziamento della struttura e del progetto.

L' OBIETTIVO DI BEFED FRANCHISING È DIVENTARE TRA LE PIÙ IMPORTANTI CATENE DI RISTORAZIONE ITALIANE, PUNTANDO SULLA COMPETENZA, L' ESPERIENZA E UN' ATTENZIONE COSTANTE ALLA QUALITÀ

“Sono diventato il fan numero uno del Galletto BEFED dalla prima volta che ho messo piede in uno dei BEFED pub. Sono migliaia di clienti che, come me, possono dire di aver vissuto la stessa esperienza. Probabilmente è proprio questo il segreto del nostro brand” afferma Gianpietro D'Adda.

BEFED Franchising propone **due tipologie di business**: la formula **Original**, con locali di ampia superficie e in aree geografiche densamente abitate e la formula **Easy**, con superfici e investimenti più contenuti, da collocare in zone centrali cittadine o in grandi centri commerciali.

In entrambi i casi, un ruolo