



Dopo un 2021 di crescita, per il 2022 BEFED punta a rinnovare e innovare

BEFED, franchising di ristoranti famoso per il Galletto alla brace e la birra artigianale, inizia questo 2022 con **grandi progetti** e importanti **novità**, confermando la volontà di continuare il trend di crescita del 2021.

Comunicazione pubblicitaria

Nuove aperture e spazio al delivery

Con i primi mesi dello scorso anno caratterizzati dall'incertezza, BEFED ha accolto l'estate 2021 con una nuova apertura a **Chiari (BS)**. Il pub è caratterizzato da un magnifico bancone centrale fatto ad isola e delimitato da pilastri in mattoni; all'esterno, un dehor coperto aggiunge 50 posti ai circa 130 presenti all'interno. A luglio poi, la catena ha raddoppiato la sua presenza nell'area di Torino, aprendo un locale Original a **Nichelino (TO)** presso il centro commerciale i Viali Shopping Park. Il 2021 è stato caratterizzato anche da un cambio di abitudini da parte

della clientela che BEFED ha saputo subito cogliere e soddisfare, dando maggior risalto ai servizi di take away e delivery. Proprio con questa consapevolezza a settembre il marchio apre a **Lumezzane (BS)** un locale dalle dimensioni contenute e votato al take away, portando a cinque i locali presenti nel territorio bresciano. L'anno si è concluso con due aperture sul Lago Maggiore, prima a **Castelletto Sopra Ticino (NO)** e poi, a novembre, a **Verbania (NO)** in seguito all'acquisizione di un competitor. Quest'ultimo locale infatti era già adibito alla ristorazione, il franchising è entrato rilevando la società e trasformandolo in un BEFED.

Virata verso la sostenibilità

Oltre alle numerose nuove aperture, nell'ultimo anno BEFED ha scelto di intraprendere un percorso verso la **sostenibilità** adottando tovagliette e sottobicchieri realizzati con **materiali sostenibili** e adatti al contatto con gli alimenti, stampati con appositi inchiostri. Nonostante non ci siano obblighi in tal senso e anche se questi articoli non sono a diretto contatto con il cibo, è stata fatta questa scelta per garantire il massimo della sicurezza ai clienti e per sostenere aziende che si impegnano ad offrire prodotti certificati, sicuri e che

In molti punti vendita, come a Nichelino (To) BEFED allestisce il dehor esterno



vanno in direzione della **sostenibilità**. Per quanto riguarda il **packaging**, oltre al materiale per l'asporto in cartone 100% riciclabile, BEFED sta convertendo tutto il materiale consumabile (bicchieri, posate, ecc.) in materiale compostabile.

Restyling in arrivo

Il piano di sviluppo per il 2022 per BEFED Franchising sarà sia territoriale, con nuove aperture a partire già dalla primavera, sia di innovazione e rinnovo in ambito digital e di customer service. Il franchising sta lavorando a un **restyling** grafico, senza snaturare quello che è il core dell'azienda e l'autentico spirito BEFED; per rendere più fruibile l'esperienza del cliente si sta lavorando a un App e a contenuti digitali interattivi.



Il galletto alla brace, anche nella box per il take away, è il prodotto di punta della catena